

*Кейс для творческого конкурса «Битва креатива»,
проводимого в рамках молодежного форума «Маркетинг-NEXT»
X Могилевского фестиваля науки*

ЗАДАНИЕ
**«Разработка маркетинговых решений по
продвижению услуг ООО «Пати Геймс»**

«Partygames» – новая компания на рынке развлекательных услуг города Могилева. Миссия организации – нести радость взрослым и детям через организацию ярких и запоминающихся праздников и мероприятий путем проведения разнообразных игр и предоставления в аренду игрового оборудования.

В целях продвижения услуг ООО «Пати Геймс» необходимо **разработать**:

- 1) серию из 3 рекламных роликов для социальной сети Instagram (до 1 минуты каждый), ориентированных на разные целевые аудитории:
 - детей и подростков от 8 до 17 лет;
 - взрослых;
 - корпоративных клиентов;
- 2) рекламный слоган;
- 3) фирменный стиль ООО «Пати Геймс»;
- 4) мероприятия по продвижению услуги «Пенная пушка».

При разработке рекламных материалов **не допускается** использование чужих текстов и материалов, нарушающих авторские права их создателей.

Решение кейса необходимо оформить **в виде презентации PowerPoint**, которая должна включать титульный слайд и предлагаемые решения.

Рекламные ролики должны быть выполнены **вертикальными** и сохранены отдельными файлами (не встраивать в презентацию) в одном из форматов: MOV или MP4. Все материалы предоставляются в электронном виде на USB-носителе (флешке).

Шаблон названия презентации: *Название команды_презентация*.

Шаблоны названия роликов: *Название команды_ролик_дети*, *Название команды_ролик_взрослые*, *Название команды_ролик_корпоратив*.

Все файлы материалов объединяются в папку, шаблон названия:

Название команды_учебное заведение (сокращенно).

Публичная защита проектов состоится **2 мая 2024 года** в Белорусско-Российском университете в соответствии с программой X Могилевского фестиваля науки.

Время выступления команды – до 7 минут.

Представленные проекты оценивает жюри по следующим критериям:

- оригинальность и глубина проработки идеи;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- качество презентации и публичного представления;
- наличие фирменного стиля у команды;
- соблюдение регламента при защите проекта.

Участвуя в конкурсе, команды предоставляют Организаторам форума все права на дальнейшее использование материалов решения кейса.

После подтверждения регистрации представители команды могут получить у организаторов форума контакты руководства ООО «Пати Геймс» и по предварительной договоренности обратиться к ним за дополнительной информацией и оборудованием для подготовки роликов и презентаций.

P.S. Не забудьте позвать с собой группу поддержки, так как для них ПРЕДУСМОТРЕН ОТДЕЛЬНЫЙ КОНКУРС БОЛЕЛЬЩИКОВ!